



TERMOS E CONDIÇÕES
CAMPANHA “JÓI AJUDA-TE A PAGAR AS DESPESAS DA CASA DURANTE 1 ANO”

1. Objeto:

- 1.1.** Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os intervenientes na Campanha “**JÓI AJUDA-TE A PAGAR AS DESPESAS DA CASA DURANTE 1 ANO**”.
- 1.2.** Para participação na Campanha “**JÓI AJUDA-TE A PAGAR AS DESPESAS DA CASA DURANTE 1 ANO**”, o Participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições.

2. Intervenientes e Conceitos:

2.1. A Campanha terá os seguintes intervenientes:

- **SCHWEPPE PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA.** – Com sede na Quinta da Fonte, R. Malhões nº 5, Ed. Q56, Piso 2 – Paço de Arcos, 2770-071 Lisboa e o NIPC 507 554 981, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais, com um capital social de 5.000 euros (doravante designada **SCHWEPPE** ou **Promotora da Campanha**);
- **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** – Com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa e o NIF 510 078 664, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, com um capital social de 200.000,00 euros (doravante designada **014 MEDIA** ou **Gestora da Campanha**);
- **Participante** – Consumidor que seja pessoa singular, maior de 18 anos, residente em Portugal, que cumpra todos os requisitos de participação na Campanha, determinados pela Promotora da Campanha e descritos nos presentes Termos e Condições.

2.2. Conceitos dos presentes Termos e Condições:

- **Campanha** – Campanha “**JÓI AJUDA-TE A PAGAR AS DESPESAS DA CASA DURANTE 1 ANO**”;
- **Marca** – “**Jói**”, a marca distribuída e comercializada pela Promotora que divulga esta Campanha;
- **Oferta** – Oferta que poderá ser atribuída aos Participantes, no âmbito da presente Campanha.



3. Descrição da Campanha:

- 3.1.** A Campanha destina-se a todos os consumidores, pessoas singulares, maiores de 18 anos, residentes em Portugal, que, entre as 00:00:00 horas do dia 1 de julho de 2024 e as 23:59:59 de 15 de setembro de 2024, realizem, numa única operação, titulada por um único talão/fatura, a compra de, pelo menos, 4 (quatro) latas da marca “Jói”, elegíveis para a Campanha, num dos pontos de venda aderentes, e que, ao participarem na Campanha, leiam, aceitem expressamente e cumpram os presentes Termos e Condições.
- 3.2.** São consideradas, elegíveis para a Campanha, as latas da marca “Jói”, indicadas a seguir:
- Lata da marca “Jói”[●]formato 33cl, sabor laranja
 - Lata da marca “Jói”[●]formato 33cl, sabor laranja maracujá
- 3.3.** A Campanha decorre durante o período acima indicado e consiste na atribuição ao autor da foto mais criativa alusiva à marca “Jói” de um total de 3 cartões Visa. Cada Cartão Visa será carregado com um valor de 2.800€, perfazendo 8.400€, o que corresponde a uma ajuda mensal de 700€.

4. Mecânica da Campanha:

- 4.1.** Para participar na Campanha, o Participante deverá seguir os passos constantes nas seguintes alíneas:
- **Aquisição do produto:** Realizar, numa única operação, titulada por um único talão/fatura, a compra de, pelo menos, 4 (quatro) latas da marca “Jói”, elegíveis para a Campanha, durante o período promocional da Campanha, num dos pontos de venda aderentes, e guardar o talão de compra/fatura, até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha, nos termos previstos no ponto 3.1. O talão de compra/fatura deverá evidenciar o número do talão/fatura, a data de compra, o preço dos produtos, a marca, as referências dos produtos “Jói” e o nome do ponto de venda aderente.
 - **Submissão da participação:** A partir de 1 de julho de 2024 até 15 de setembro de 2024, aceder ao microsite da Campanha www.passatempojo.pt, efetuar o registo, preenchendo os dados solicitados (nome, e-mail e telefone), fazer upload do talão de compra/fatura em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: jpeg, png, pdf) e enviar uma foto criativa alusiva à marca “Jói”, através do campo criado para esse efeito no microsite da Campanha.



4.2. Apuramento dos vencedores e atribuição da Oferta: Até 1 de outubro de 2024:

- as fotos das várias participações serão visualizadas e avaliadas, livremente, por um júri, composto por elementos da equipa da Schweppes Portugal, que escolherá a foto mais criativa. O autor da foto mais criativa receberá, no email registado aquando da participação na Campanha, uma comunicação a informar que foi vencedor e a solicitar a morada para envio dos Cartões Visa, ainda sem saldo disponível, juntamente com uma carta que contém o e-mail que o Participante deverá utilizar para confirmar a receção dos Cartões Visa, enviar os dados obrigatórios para carregamento dos cartões (nome completo, NIF, data de nascimento, telefone e nacionalidade) e solicitar o carregamento dos mesmos com o valor da Oferta.
 - Serão eleitos **um Participante vencedor e 2 Participantes suplentes**, os quais assumirão a posição de Participante vencedor caso a participação do Participante que fique em primeiro lugar seja considerada fraudulenta ou por qualquer outro modo contrária ao definido nestes Termos e Condições, ou caso não seja possível contactar o Participante vencedor através dos dados por este fornecidos para efeitos de entrega da Oferta. A Gestora da Campanha fará duas tentativas de contacto com, pelo menos, 24 horas de diferença entre si. Na ausência de resposta por parte do Participante vencedor dentro das 48h seguintes à segunda tentativa de contacto, a qualidade de Participante vencedor passará automaticamente para o primeiro suplente, sendo utilizado o mesmo procedimento para o suplente seguinte.
- 4.3.** Os conteúdos que são publicados pelos Participantes na Campanha devem ter sido produzidos pelo utilizador que faz o upload e publica, garantindo por isso que detém todos os direitos de propriedade intelectual e exploração necessária à sua publicação e reprodução. Deste modo, é proibido publicar fotografias tiradas por terceiros ou das quais o utilizador não ceda os direitos acima mencionados, exonerando, a partir de agora, a Schweppes de qualquer contingência e responsabilidade a esse respeito.
- 4.4.** Consequentemente, somente trabalhos próprios ou com autorização podem participar. Fotografias que não foram criadas pelo Participante ou com conteúdo cujos direitos autorais pertencem a outra pessoa não são permitidas.
- 4.5.** Em relação ao conteúdo protegido por direitos de propriedade intelectual, o Participante pela mera participação nesta Campanha concede a licença exclusiva, com direitos de sublicença a Schweppes, livre de direitos autorais, aplicável globalmente, para usar, publicitar, editar e



divulgar a título gratuito, pelo período de 100 (cem) anos, para fins comerciais e não comerciais qualquer conteúdo que seja protegido por direitos de propriedade intelectual publicado nesta Campanha.

- 4.6.** Serão rejeitadas as participações/fotos que direta ou indiretamente contenham qualquer tipo de publicidade ou reivindicação de qualquer entidade, marca, produto ou serviço, diferente do produto e da marca em Campanha.

5. Condições de Participação:

- 5.1.** Apenas poderão participar na presente Campanha consumidores que sejam pessoas singulares, residentes em Portugal e maiores de 18 anos.
- 5.2.** As empresas assim como quaisquer pessoas coletivas estão excluídas da Campanha.
- 5.3.** O Participante, ao efetuar a submissão da participação no microsite da Campanha acima referido, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.
- 5.4.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de excluir da Campanha e eliminar a respetiva participação qualquer indivíduo que viole os presentes Termos e Condições ou cuja participação possa, de alguma forma, ser considerada fraudulenta ou ofensiva dos bons costumes, de acordo com os critérios/perceção da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha, sendo tal exclusão realizada sem aviso prévio.
- 5.5.** Na presente Campanha será aceite, no máximo, uma participação por talão de compra/fatura. Apenas será atribuída uma Oferta durante toda a Campanha.
- 5.6.** Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor e os produtos não sofrerão qualquer aumento de preço em virtude da Campanha.
- 5.7.** Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora da Campanha e/ou da Gestora da Campanha, bem como a participação de trabalhadores ou colaboradores de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação

de grupo com a sociedade e por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com a ação, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo cônjuges, unidos de facto, bem como parentes e afins até ao terceiro grau em linha reta e colateral, de qualquer destas pessoas.

- 5.8.** Caso não cumpra os prazos de compra e/ou participação e/ou o talão de compra/fatura se encontre falsificado, duplicado, ilegível, danificado, rasgado, incompleto, rasurado, e/ou não apresente todas as informações necessárias (número do talão/fatura, data, preço dos produtos, marca, referências dos produtos “Jói” e nome do ponto de venda), a participação será automaticamente invalidada, perdendo o eventual direito à Oferta.
- 5.9.** A Gestora reserva-se, igualmente, o direito de excluir da participação da Campanha e eliminar a respetiva participação de qualquer Participante que se socorra de foto cujo teor, nomeadamente, incorra em violação do estipulado no ponto 4.3 dos presentes Termos e Condições.

6. Oferta:

- 6.1.** Durante o período da Campanha, será atribuída a Oferta, de acordo com os critérios definidos no número 3 destes Termos e Condições, ao autor da foto mais criativa **3 cartões Visa com um valor unitário de 2.800€, perfazendo 8.400€.**
- 6.2.** A Oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber 3 cartões Visa, pré-carregados com um valor unitário de 2.800€, perfazendo 8.400€, válidos até 31 de dezembro de 2025, sem mensalidade associada e que permitem pagamentos com utilização desse saldo em compras nas redes de TPA a nível mundial que aceitam a rede VISA. Exclui levantamentos de numerário em ATM's/MB.
- 6.3.** A entrega, ativação e carregamento dos Cartões Visa, recebidos pelo Participante vencedor, será feita com respeito integral pelas disposições legais contidas em:
- Diretiva n.º 2009/110/CE, relativa ao acesso à atividade das instituições de moeda eletrónica, ao seu exercício e à sua supervisão prudencial;



- Decreto-Lei nº 242/2012, de 7 de novembro, que faz a transposição para a ordem jurídica interna da Diretiva nº 2009/110/CE;
 - Lei n.º 83/2017, de 18 de agosto e sucessivas atualizações, sobre medidas de combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo.
- 6.4.** A Oferta deverá ser válida até à data inscrita na mesma, quando caducará.
- 6.5.** A Oferta é pessoal e intransmissível e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem convertida em dinheiro.
- 6.6.** Todos os custos extras incorridos para utilizar a Oferta, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão suportados pelos Participantes vencedores.
- 6.7.** Por motivos de força maior, a Oferta poderá, no decorrer da Campanha, sofrer alterações, pelo que não dará lugar a reembolso ou qualquer contrapartida de outra natureza aos Participantes, nomeadamente, indemnização seja a que título for.
- 6.8.** O Participante vencedor deve confirmar os seus dados pessoais para atribuição da Oferta. O preenchimento dos dados pessoais e fiscais necessários para a entrega da Oferta é obrigatório, de modo que a ausência de quaisquer destes dados resultará na perda do direito à Oferta obtida.

7. Atos Ilícitos:

- 7.1.** A Promotora da Campanha eliminará e denunciará participações ilícitas, nomeadamente, sem limitar, por:
- Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade intelectual;
 - Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação bem como à prática de qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes;
 - Fins contrários à lei ou ofensivos dos bons costumes, que suponham um prejuízo para terceiros ou que, de qualquer forma, lesem a honra, dignidade, imagem,



intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros;

- Envio de conteúdos de natureza sexual ou obscena, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização;
- Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails falsos.

7.2. Toda e qualquer atividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da presente Campanha serão consideradas ilegais, reservando a Promotora da Campanha o direito de anular e/ou excluir os correspondentes Participantes.

7.3. No caso de incumprimento destas regras, o Participante pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável.

8. Responsabilidade:

8.1. O resultado da utilização do microsite da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso à submissão da participação/ validação da participação/ receção da Oferta.

8.2. A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com o Participante vencedor, o que determinará a exclusão na atribuição da Oferta.

8.3. Seja a decisão de usar ou não a Oferta, sejam todas e quaisquer consequências da participação na mesma, correm por exclusiva conta e risco do Participante, cabendo-lhe assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da Oferta, não sendo a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por



danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Oferta.

- 8.4.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas, na máxima extensão legalmente permitida, por qualquer perda, roubo ou extravio da Oferta, não utilização dentro do prazo de validade indicado, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.

9. Autorização de uso de imagem dos Participantes, diretos de propriedade intelectual e industrial:

- 9.1.** Os Participantes, pelo simples facto de aceitarem estes Termos e Condições, autorizam expressamente a SCHWEPPEES a publicar o seu nome, voz e imagem nos diferentes meios de comunicação, incluindo jornais, revistas, páginas web, folhetos informativos, vídeos promocionais, etc., com a intenção de divulgar a promoção e relatar o seu desenvolvimento e resultados.
- 9.2.** Os Participantes autorizam a SCHWEPPEES a atribuir, usar, publicar e reproduzir o seu nome, voz e imagem em todo o mundo, durante 100 (cem) anos, de acordo com os limites estabelecidos na lei portuguesa. Da mesma forma, autorizam o seu uso em qualquer tipo de publicidade, promoção, publicação, incluindo televisão, internet, redes sociais ou qualquer outro meio para fins comerciais, informativos ou corporativos, desde que relacionados com a promoção.
- 9.3.** Os Participantes não terão o direito a receber qualquer tipo de compensação pela autorização de uso de seu nome, voz e imagem nos termos estabelecidos nesta cláusula.
- 9.4.** Se um destinatário da Oferta se opuser ao uso da sua imagem, voz e/ou nome nos termos acima, ele compromete-se a notificar a SCHWEPPEES por escrito no endereço incluído na cláusula 3538956.45219881. ^[7] *supra*.
- 9.5.** O Participante vencedor consente em participar nesta promoção e aceita, através dos presentes Termos e Condições, a atribuição, uso, publicação e reprodução em todo o mundo e sem limitação, para e pela SCHWEPPEES, da sua imagem e nome em qualquer tipo de publicidade, promoção, publicação, incluindo a Internet ou qualquer outro meio de qualquer tipo, para fins comerciais ou informativos, desde que se relacionem com esta Campanha, sem gerar qualquer direito a favor do vencedor para receber qualquer compensação por isso.



10. Política de Privacidade:

- 10.1.** Para mais informação sobre a forma como os seus dados serão tratados, consulte a Política de Privacidade no microsite da Campanha.

11. Disposições Finais:

- 11.1.** Toda e qualquer atividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da presente Campanha serão consideradas ilegais, reservando a Promotora da Campanha o direito de anular e/ou excluir os correspondentes Participantes.
- 11.2.** A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente Campanha, em caso de força maior e fortuito fora do seu controlo.
- 11.3.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha, a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a Oferta por outra de valor semelhante, bem como alterar o respetivo stock, sem que seja devida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for, por parte da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha na sequência da decisão por estas tomada. A decisão da Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha é final e não suscetível de qualquer reclamação.
- 11.4.** A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições no microsite da Campanha, caso existam razões atendíveis que justifiquem tal alteração, sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação. O Participante desde já aceita que motivos legais, técnicos ou de natureza comercial que afetem a Gestora e/ou Promotora da Campanha, devem ser considerados como razões atendíveis para a alteração dos presentes Termos e Condições.
- 11.5.** As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora da Campanha de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do



contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora da Campanha ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.

- 11.6.** Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da Campanha no endereço incluído na cláusula 3538956.45482025.º supra, bem como para o e-mail ajuda@passatempojoji.pt ou pelo telefone 21 194 07 04 (custo de chamada Local), disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.

12. Foro/ Competência:

- 12.1.** Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha serão dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.
- 12.2.** Sendo o Participante, um consumidor, pode ainda pode aceder à plataforma de resolução de litígios da Comissão Europeia, disponível em <https://ec.europa.eu/consumers/odr> para expor o seu caso, ou pode recorrer diretamente a uma Entidade de Resolução Alternativa de Litígios de Consumo, uma vez que os conflitos de consumo de reduzido valor económico estão sujeitos a arbitragem necessária ou mediação quando, por opção expressa do Participante, sejam submetidos à apreciação de tribunal arbitral adstrito aos centros de arbitragem de conflitos de consumo legalmente autorizados.

Lisboa, 1 de julho de 2024